



Un Victorinox da... paura

Victorinox, il celebre multiuso svizzero con oltre un secolo di storia, approfitta di Halloween per darsi una nuova veste grafica. Un look "scheletrico", disegnato dalla giovane designer Inky Valentine, per affrontare le mille difficoltà pratiche che il coltellino multiuso svizzero sa risolvere. Creato in edizione speciale e distribuito in Italia da Kunzi Spa, questo modello abbina genialità e simpatia del design a efficienza e semplicità d'uso. Le guancette in Cellidor sfoggiano uno "scheletro" nato per la notte di Halloween ma irresistibile per il resto dell'anno. Piccolo (58mm), leggero, spiritoso e robusto, questo coltellino si propone come compagno indispensabile nella quotidianità. I nuovi multiuso, con confezione coordinata a tema, comprendono ognuno una lama, una lima per unghie, forbici e anello portachiavi, oltre a una pinzetta e a uno stuzzicadenti. (P.P.)
Per informazioni: Kunzi, tel. 02.61.45.161, www.kunzi.it.

↑ Il Victorinox "da paura".



Künzi festeggia i 75 anni di attività

Ha tagliato il traguardo dei 75 anni di attività Künzi, che ha festeggiato l'anniversario nella sede recentemente ristrutturata di Bresso, negli ex locali della Casa editrice Cino del Duca. Durante l'open day, i numerosi visitatori hanno potuto accedere agli uffici e al magazzino robotizzato, visionando i prodotti del catalogo che comprende marchi celebri come Victorinox, Böker, Minox, Surefire, Aimpoint. 150 dipendenti hanno assistito i visitatori in una "caccia al tesoro", in cui era necessario indicare a quali oggetti nell'intera sede appartenevano alcuni dettagli. Tra gli invitati era presente anche Carl Elsener, presidente del gruppo Victorinox (nella foto, a destra, con Andrea Künzi, titolare dell'azienda); con l'azienda svizzera Künzi collabora fin dagli esordi, nel 1936.

Per informazioni: Künzi, tel. 02 614.51.61, www.kunzi.it

Circulation: 212.701
Reach: 829.000

weekly magazine: **GRAZIA**

date of issue: 7th NOVEMBER 2011



G | eco news
di Barbara Sallustio

Green & fashion

Il "verde" fa tendenza: vestiti sostenibili, accessori realizzati con materiali di riciclo, soluzioni non inquinanti per la vita di tutti i giorni. Ecco le novità da non perdere



Sun time

Con "Adventure Solar Power" di Sector non serve la batteria: è alimentato a energia solare. E se piove, niente paura: ha un'autonomia di 150 giorni (ed è anche impermeabile, 295 euro, www.sectormolimits.eu).



ANTI-TRAFFICO

Stanche di pedalare? Affidatevi al motore elettrico della Eco-Street di Atala: ha la "pedalata assistita" che la trasforma da semplice bicicletta in motorino (arriva fino a 22 km all'ora). Con il vantaggio che non sono necessari casco e assicurazione (899 euro, www.atala.it).

Auto, abiti e dettagli a impatto zero

Visioni naturali

Anche gli occhiali da sole di Stella McCartney rispecchiano lo stile di vita green della designer: i nuovi modelli sono realizzati in acetato di ultima generazione, prodotto per il 54 per cento con risorse naturali (175 euro, www.stellamccartney.com).



Tessuti organici

Una linea fashion che fa bene all'ambiente (e al portafoglio): "Conscious Collection" di H&M è realizzata in fabbriche non inquinanti con filati "puliti", cioè coltivati senza l'uso di pesticidi, come il lino organico per la giacca senza collo con ricamo di perline (59,95 euro) e la canapa organica per la gonna con stampa floreale (49,95 euro, www.hm.com).



EMISSIONI RIDOTTE

In viaggio senza inquinare con la nuova Peugeot 3008 HYBRID4: è la prima macchina "Full Hybrid Diesel" al mondo (cioè con motore sia Diesel che elettrico), con emissioni ridotte e consumi contenuti. E il comfort (e la sicurezza) di una berlina di lusso (da 35.000 euro, www.peugeot.it).



Eau... à porter

Stop all'inquinamento da plastica con le bottiglie in alluminio SIGG: da riempire (e svuotare) all'infinito, e tenere in borsa come accessorio ecologically correct (22 euro, www.ecosigg.it).

VICTORINOX SWISS ARMY SLIM FLIGHT 8GB

Si dice spesso che le diffusissime chiavette USB siano una sorta di coltellino svizzero per gli utenti di computer. È vero. Ora, però, il produttore di coltellini svizzeri **Victorinox** trasforma questa metafora in realtà: la **Swiss Army Slim Flight** non è altro che una penna USB inserita comodamente all'interno di un coltellino svizzero. La custodia, inoltre, resiste agli urti ed è impermeabile. Disponibile in un numero nutrito di colori, tra cui verde, blu e arancione, questa chiavetta è la nostra compagna di viaggi ideale, anche perché si tratta di uno dei pochi coltellini svizzeri che possiamo portare con noi in aereo...

Per informazioni: www.swissarmy.com





Lo voglio

Belli e utili: ecco gli
attrezzi del mestiere
da avere in cucina
per fare tutto a regola
d'arte. Risparmiando
tempo e fatica



La sfogliatrice
elettrica per tirare
e tagliare la pasta
fresca senza troppi
sforzi, Pasta Presto
motor di Imperia
(235 €).



L'oliatore
da forno in acciaio
per irrorare l'arrosto
con il suo fondo di
cottura, Extragourmet
di Giannini
(15 €).



Il pelapatate
più chic che
possiate trovare è
in acciaio e si tiene
fra pollice e indice,
Victorinox
(11 €).



La tortiera
antiaderente
apribile ha il fondo
salvagoccia e un
diametro di 26 cm,
Guardini Sweet &
Colour (8 €).

Apolo Ohno, anche nella foto sotto mentre corre, è nato a Seattle il 22 maggio 1982



Apolo Ohno

Corsa contro il tempo per aiutare chi soffre

Il campione di short track al via domani nella maratona
«Se chiudo sotto le 4 ore andranno 26 mila \$ alla charity»

MASSIMO LOPES PEGNA
NEW YORK

Niente bandana rossa, che lo ha reso celebre quando con i pattini ai piedi è diventato il superolimpionico dei girotondi sul ghiaccio, lo short-track. Apolo Ohno, l'americano più medagliato fra tutte le discipline dei Giochi invernali, si presenta in giacca nera, jeans e una battuta: «Ora che ho perso massa muscolare alle gambe, finalmente posso mettere anch'io i jeans». Per ora i quadricipiti da supereroe non gli servono, anche se dice: «Non so che cosa farò nel 2014. Un'altra Olimpiade? Tutto è possibile, avevo bisogno di una pausa per riflettere». Per il momento penserà a finire la prima maratona della sua vita, grazie a uno fra i suoi sponsor. «Hanno chiesto un volontario fra i loro testimonial e io ho alzato la mano. Non sapevo in che guaio mi stavo cacciando. Correre non mi è mai piaciuto, quando pattini puoi prenderti una minima pausa, nella corsa se rallenti cammini». Ma il fuoco della competizione ce l'ha dentro, non importa se giochi a scopa o lotti per una medaglia: «Se vado sotto le 4h, la Subway offrirà come charity più di 26 mila dollari. Io punto alle 3h30'. Sarebbe un tempone per un esordiente.

Vancouver Non a caso, due anni dopo i successi di Vancouver è ancora fra i testimonial più ricercati, nonostante sia il campione di uno sport di nicchia. Negli States ha quasi la

stessa popolarità di Michael Phelps, con il quale si è anche allenato. Anzi, un sondaggio del New York Times lo ha eletto atleta più amato nella storia dei Giochi invernali. Perché la bandana e il pizzetto, che sfoggia anche qui insieme a basette curate e capelli raccolti in una coda di cavallo, hanno fatto moda. Ohno è finito sulle ali di una compagnia aerea, a cena con George Clooney e Cindy Crawford per pubblicizzare orologi. Niente male per un ragazzino turbolento, abbandonato dalla madre e cresciuto da papà Yuki, nato in Giappone da famiglia agiata (il padre era vicerettore dell'università



Apolo Ohno in azione REUTERS

di Tokyo), emigrato a Seattle per ribellione. Anche lui è sempre stato bravo a vendere l'immagine del figlio con interviste ad effetto: «Apolo è come una Lamborghini» oppure «Apolo ha così tanto testosterone che penso di avere accanto a me un leone». Ora quel leone pensa al cinema: «Voglio fare l'attore, sto già girando dei film». La faccia tosta ce l'ha, anche senza la bandana rossa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Uomo

- 1 Prada Linea Rossa Eyewear**
Occhiale sportivo ultra leggero con finiture per performance ardue € 195
- 2 Reebok**
T-shirt in tessuto tecnico con tecnologia ZigTech € 45
- 3 K Way**
Giacca imbottita reversibile, impermeabile, antivento e traspirante € 350
- 4 Fred Mello**
Felpa con cappuccio in cotone € 95
- 5 Sergio Tacchini**
Shorts con dettagli a contrasto € 45
- 6 Mizuno**
Scarpa dotata di reattività e ammortizzamento ottimali per la corsa € 160
- 7 Garmin Forerunner**
Computer da polso impermeabile che calcola tempo e calorie € 139
- 8 Sigg**
Borraccia con colorazione ecocompatibile € 20

Donna

- 1 Philips**
Cuffie adatte allo sport in materiale antisudore e antibatterico € 28
- 2 Adidas**
Pantaloncini che regolano temperatura e umidità € 55
- 3 Club des Sport**
Giacca con esterno in microfibra e foderata in piuma d'oca € 395
- 4 Nike**
Giacca leggera che garantisce protezione estrema da vento e pioggia € 125
- 5 Freddy**
Top in tessuto brevettato per una migliore traspirazione durante l'attività € 23
- 6 Diadora**
Scarpa da running con trattamento antibatterico e suola antiusura € 130
- 7 Lotto**
T-shirt in tessuto tecnico stretch e traspirante € 30
- 8 Asics Ayami**
Shorts da running in materiale tecnico € 45

A cura di Fabrizio Sclavi
gazzalook@rcs.it